
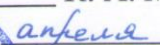


Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АГУ -
Председатель Комиссии по науке,
исследованиям и технологиям при
Ассоциации государственных
университетов Прикаспийских стран

К. А. Маркелов
 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

О КАСПИЙСКОМ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРСЕ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

Астрахань
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Термины и определения	3
3. Цели и задачи Конкурса	3
4. Участники и направления Конкурса	3
5. Требования к оформлению и подаче заявок на участие в Конкурсе	4
6. Жюри Конкурса	5
7. Организационный комитет	5
8. Сроки проведения и критерии оценки Конкурса	6
9. Порядок определения победителей Конкурса	7
10. Порядок поощрения и награждения победителей	7
11. Авторские права	7
12. Заключительные положения	7

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Каспийского Фестиваля-конкурса стартап-проектов (далее – Конкурс).

1.2. Объявление Конкурса осуществляется путем размещения настоящего Положения и соответствующего объявления на официальном сайте ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет» (<https://asu.edu.ru>).

1.3. Официальный адрес электронной почты Конкурса: startup2022@ya.ru.

1.4. Официальный сайт Конкурса: <https://startup.asu.edu.ru/>.

2. Термины и определения

2.1. В рамках настоящего Положения используются следующие термины и определения:

жюри Конкурса – совещательный орган, на безвозмездной основе осуществляющий экспертный анализ проектов и принимающий решение о признании проектов наилучшими;

заявитель – физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку на отбор проектов в рамках проведения Конкурса;

команда проекта – ключевые исследователи, разработчики и менеджеры проекта;

конкурс, конкурсный отбор – конкурсный анализ и отбор перспективных стартап-проектов, проводимый в рамках Конкурса;

конкурсант – заявитель, подавший заявку на участие в Конкурсе, которая прошла формальную экспертизу и принята к участию в конкурсе;

критерии – критерии отбора и оценки проектов Конкурса, указанные в п. 9. Положения о Конкурсе;

пакет документов – набор документов и файлов, подготавливаемый заявителем в утвержденной форме Организатора Конкурса и подтверждающий намерение заявителя участвовать в отборе проектов в рамках проведения Конкурса;

партнеры – промышленные или технологические субъекты, выразившие желание предоставить специальные призы или иную поддержку победителям и другим конкурсантам;

победитель – конкурсанта, чей проект был признан наилучшим в рамках одного из направлений Конкурса по итогам финала;

стартап-проект (проект) – инвестиционно-привлекательное исследовательское решение по разработке и коммерциализации новых технологий по одному из направлений.

3. Цели и задачи Конкурса

3.1. Цель – популяризировать развитие технологического и социального предпринимательства среди молодежи.

3.2. Задачами Конкурса являются:

– создание условий для выстраивания эффективных вертикальных и горизонтальных коммуникаций;

– поддержка начинающих молодых предпринимателей;

– привлечение партнеров к взаимодействию с конкурсантами;

– соединение начинающих предпринимателей нового поколения и ведущих международных менторов, экспертов, потенциальных инвесторов.

4. Участники и направления Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие лица от 14 лет.

4.2. Язык выступления: русский или английский;

4.3. Направления отбора Конкурса проектов:

Трек «Ready!»: обучающиеся выпускных классов общеобразовательных школ (8-11 классы), студенты средних профессиональных заведений, имеющие желание начать зарабатывать на собственных идеях уже сегодня (возраст участников от 14 лет);

Трек «Steady!»: обучающиеся средних профессиональных и высших учебных заведений, молодые инноваторы, проектные команды, находящиеся на начальных стадиях создания проекта, которые работают над созданием новых продуктов, технологий или услуг, нуждающиеся в экспертной поддержке для совершения прорыва в ходе реализации своего проекта (возраст участников от 18 лет);

Трек «Go!»: начинающие молодые предприниматели, startup-команды, желающие вывести свой продукт на новый уровень реализации, найти потенциальных инвесторов (возраст участников от 18 лет).

4.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.5. В случае если по одному или нескольким направлениям отбора проектов на момент окончания приема заявок отсутствуют заявки, то отбор по данным направлениям считается несостоявшимся. Направления Конкурса актуализируются на основании решения Оргкомитета по окончании подачи заявок от заявителей в соответствии с поступившими заявками.

5. Требования к оформлению и подаче заявок на участие в Конкурсе

5.1. Заявитель подаёт заявку на участие в Конкурсе на официальном сайте <https://startup.asu.edu.ru/> в сроки, установленные Организатором.

5.2. В состав пакета документов входит:

- презентация проекта (шаблон презентации на официальном сайте: <https://startup.asu.edu.ru/>);

- заявка, включающая согласие на обработку персональных данных (только для граждан РФ) (заполнить заявку можно на официальном сайте: <https://startup.asu.edu.ru/>);

5.3. Требование к презентации проекта заявителя для участия в конкурсном отборе:

- язык, используемый в презентации проекта: русский или английский;

- формат предоставления презентации проекта для участия в конкурсном отборе: файл формата электронных документов PDF.

5.4. Презентация должна содержать следующие ключевые аспекты проекта:

5.4.1. По трекам «Ready!» и «Steady!»:

- краткое резюме проекта (название проекта, описание, сфера применения, текущий статус продукта),

- описание целевой аудитории и проблем клиента, которые решает проект,

- описание инновационного решения;

- контактные данные (электронная почта и телефон для связи);

5.4.2. По треку «Go!»:

- краткое резюме проекта (название проекта, описание, сфера применения, текущий статус продукта);

- описание целевой аудитории и проблем клиента, которые решает проект;

- описание инновационного решения;

- анализ рынка (указать объём и динамику рынка);

- анализ конкурентов проекта;

- описание бизнес-модели проекта;

- описание команды проекта;

- бюджет проекта (имеющиеся и необходимые ресурсы на реализацию проекта);

- контактные данные (электронная почта и телефон для связи, сайт проекта (при наличии), социальные сети проекта (при наличии), контактное лицо).

5.5. Требования к заявке для участия в конкурсном отборе:

- язык, используемый в заявке: русский или английский;

- формат предоставления заявки: файл формата электронных документов PDF.
- 5.6. Заявка должна содержать следующую информацию:
- официальное название проекта;
 - указание на направление конкурсного отбора, на которое подается проект;
 - ФИО заявителя;
 - контактные данные для связи и взаимодействия (телефон, адрес электронной почты);
 - согласие на обработку персональных данных (только для граждан РФ).

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется Организатором в соответствии с целями и задачами Конкурса.

6.2. Состав жюри Конкурса формируется из лиц, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций в области науки, инноваций, бизнеса, государственной и административной работы.

6.3. Количество членов жюри включает не более 5 (пяти) человек по каждому направлению.

6.4. Полномочия жюри Конкурса:

- осуществление отбора заявок на участие в Конкурсе;
- определение победителей Конкурса;
- оформление протокола по итогам работы (о награждении ценными призами);
- подготовка предложений по совершенствованию организации и содержания Конкурса.

7. Организационный комитет

7.1. Для организации и проведения Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет), в который входят сотрудники, партнеры и бизнес-партнеры Астраханского государственного университета.

7.2. Оргкомитет решает вопросы финансового, кадрового, ресурсного, технического, информативного и других видов обеспечения Конкурса, а также утверждает программу подготовки, порядок и сроки проведения.

7.3. Оргкомитет определяет и утверждает состав экспертной комиссии и регламент её работы.

7.4. Оргкомитет Конкурса уполномочен:

- консультировать заявителей Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением;
- принимать и регистрировать заявки на участие в Конкурсе;
- оповещать заявителей о включении их в список участников;
- принимать решения об отказе в регистрации заявки или снятии команды с участия в Конкурсе в случаях, если заявителями или конкурсантами не соблюдены правила и требования настоящего Положения, а также в случае выявления фактов предоставления недостоверной информации, вне зависимости от времени выявления указанных фактов;
- проводить формальную экспертизу проектов;
- организовывать работу жюри Конкурса;
- обеспечивать техническую поддержку при организации видеоконференции на очном этапе отбора проектов;
- получать и обрабатывать решения жюри Конкурса путем подготовки протоколов этапов Конкурса;
- оповещать конкурсантов о решениях жюри;
- участвовать в организации церемонии награждения победителей Конкурса;
- осуществлять иную деятельность, связанную с организацией и проведением Конкурса.

7.5. Оргкомитет не комментирует решения жюри Конкурса.

8. Сроки проведения и критерии оценки Фестиваля-конкурса

8.1. Конкурс проводится в период с 13 мая 2022 года по 16 мая 2022 года.

8.2. Начало приема заявок на участие в Конкурсе с 10:00 ч. (время московское) 15 апреля 2022 года. Окончание приема заявок на участие в Конкурсе до 22:00 ч. (время московское) 12 мая 2022 года. Заявки принимаются на официальном сайте: <https://startup.asu.edu.ru/>.

8.3. Проекты конкурсантов оцениваются жюри в соответствии с критериями отбора.

№	Критерии	Баллы и оценка
1.	Технологическая инновационность	5 – инновационная или прорывная технология в мировом масштабе, способная изменить технологии в отрасли; 4 – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в странах Прикаспийского региона отсутствуют; 3 – сходные решения находятся в стадии пилотов в странах Прикаспийского региона; 2 – аналогичные решения отсутствуют в странах Прикаспийского региона, но уже применяются в мире; 1 – аналогичные решения уже широко применяются в странах Прикаспийского региона и в мире.
2.	Конкурентные преимущества по сравнению с существующими аналогами (за исключением цены)	5 – уникальный продукт, способный изменить структуру рынка в своем сегменте в мире; 4 – есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в странах Прикаспийского региона и за рубежом; 3 – есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в странах Прикаспийского региона; 2 – потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; 1 – конкурентные преимущества не выражены.
3.	Качество проработки бизнес-модели проекта	5 – адекватно рассмотрены размеры рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций; 4 – модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости; 3 – описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги; 2 – описание бизнес-модели приведено схематично; 1 – нет ответа на вопрос о бизнес-модели.
4.	Квалификация команды проекта, соответствие команды проекта поставленным целям и задачам	5 – команда проекта включает представителей науки и бизнеса и уже имеет опыт вывода на рынок инновационных продуктов; 4 – команда проекта включает представителей науки и бизнеса, достаточна для разработки и построения схемы коммерциализации продукта; 3 – команда проекта состоит из трех и более человек, обладающих научными и техническими компетенциями для создания продукта; 2 – команда проекта не обладает достаточным опытом и научно-техническими компетенциями; 1 – нет ответа и компетенций, и квалификаций состава команды.

9. Порядок определения победителей Конкурса

9.1. Оценка проектов финалистов производится каждым членом жюри по четырем критериям, за каждый из которых команда сможет получить от 1 до 5 баллов.

9.2. Максимальная сумма баллов, которую сможет получить проект от каждого эксперта, составляет 20 (двадцать). Суммарная оценка по каждому проекту не превышает 100 (сто) баллов.

9.3. На основании полученных оценок будет произведено ранжирование проектов и определены победители.

9.4. Команда, по итогам ранжирования занявшая позицию с наибольшим количеством баллов по своему направлению, становится победителем Конкурса.

9.5. В случае если после ранжирования проектов участниками было получено одинаковое количество баллов, жюри вправе провести дополнительную процедуру оценки.

9.6. Допускается один победитель в каждом из треков.

10. Порядок поощрения и награждения победителей

10.1. По итогам Конкурса победитель в каждом направлении награждается электронным дипломом и ценным призом.

10.2. Участники, не занявшие призовые места, получают электронный сертификат участника.

10.3. Претензии по заявкам, оставленным без рассмотрения, не принимаются.

11. Авторские права

11.1. Всю ответственность за используемые материалы в презентации несет автор, приславший данную работу.

12. Заключительное положение

12.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его подписания ректором Астраханского государственного университета – Председателем Комиссии по науке, исследованиям и технологиям при Ассоциации государственных университетов и научно-исследовательских центров Прикаспийских стран.